

Правила

проведения маркетингового мероприятия «Купон +5% и презент весна 2024»

1. Наименование маркетингового мероприятия:

1.1. «Купон +5% и презент весна 2024» (далее по тексту настоящих правил именуемое «Акция»).

2. Указание на способ проведения Акции:

2.1. Акция является стимулирующим мероприятием, в понимании Ф3 от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

2.2. Целью Акции является привлечение потребительского интереса к продукту и услугам Организатора Акции, реализуемыми под зарегистрированным товарными знаками «Кантата», «Кофейная Кантата», а кроме того, дополнительно, повышение интереса потребителей к установке и дальнейшему использованию мобильного программного обеспечения Организатора Акции – Мобильного приложения «Кантата» (далее по тексту настоящих Правил именуемому - «Приложение»), доступному для загрузки на мобильные устройства под управлением операционных систем iOS и Android по следующим ссылкам:

2.3. <https://itunes.apple.com/ru/app/%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B0/id1267859554?mt=8> - для мобильных устройств на базе iOS;

2.4. <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.cantata> – для мобильных устройств на базе Android.

2.5. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.

2.6. Акция связана с действующей у Организатора Акции программой лояльности (далее по тексту - Дисконтной программой «Кантата»), предоставляемой по дисконтным картам «Кантата».

2.7. Внешний вид Купона для участия в Акции приведен в Приложении 1 настоящих Правил.

3. Наименование Организатора Акции:

3.1. Организатором акции является ООО «Кофейная Кантата», ИНН 7709316913, КПП 771401001, ОГРН 1037739682958 (ранее и далее по тексту настоящих правил именуемое «Организатор»);

3.2. Юридический адрес Организатора: 123290, г. Москва, Тупик Магистральный 1-й, д. 11, стр. 10,

3.3. Почтовый адрес Организатора: 123290, г. Москва, Тупик Магистральный 1-й, д. 11, стр. 10 для ООО «Кофейная Кантата»;

3.4. Банковские реквизиты Организатора:
Расчетный счет: 40702810201400006000;
Название Банка: АО "АЛЬФА-БАНК" г. Москва;
Кор. счет: 30101810200000000593;
БИК: 044525593.

4. Сроки проведения Акции:

4.1. Акция проводится в период с «15» февраля 2024 года по «14» апреля 2024 года. При этом:

4.2. С «15» февраля по «10» марта 2024 года (либо ранее, с раздачей всех купонов) производится выдача купонов на дополнительную к основной скидке по Дисконтной программе «Кантата» скидку в размере 5% (пять процентов);

4.3. С «13» марта по «14» апреля 2024 года (включительно) Участники Акции вправе воспользоваться купоном для получения единовременной и разовой дополнительной скидки к дисконтной карте Участника в размере 5% (пять процентов) и Подарка, в соответствии с настоящими Правилами.

5. Участники Акции:

5.1. Участниками Акции (далее по тексту настоящих Правил именуемыми – «Участники») выступают дееспособные физические лица, проживающие на территории РФ и являющиеся гражданами РФ, а также участниками Дисконтной программы «Кантата», которые, в период проведения Акции, получили от Организатора Акции или его партнеров соответствующий Купон для участия в Акции.

5.2. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, работники и представители иных торговых предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность с использованием торговых марок «Кантата» и/или «Кофейная Кантата», а также лица, имеющие право на предоставление скидки по дисконтной карте на приобретение товаров и/или услуг в магазинах Организатора и или иных торговых предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность с использованием торговых марок «Кантата» и/или «Кофейная Кантата», в размере свыше 30% (тридцать процентов) от суммы приобретаемого товара или услуг, до суммирования со всеми прочими действующими скидками и специальными предложениями.

5.3. Участники, не соответствующие требованиям, указанным в настоящих Правилах, не имеют права на участие в Акции.

6. Механизм проведения Акции

6.1. В период с 15 февраля по 10 марта 2024 года при любой покупке товара в торговых галереях, осуществляющих свою деятельность с использованием торговых марок «Кантата» и/или «Кофейная Кантата», Участник Акции получает купон на дополнительную 5% (пять процентов) скидку к следующим покупкам, осуществляемым им в период, указанный в п.4.3 настоящих Правил.

6.2. Купон формируется в автоматическом режиме в Приложении Участника Акции.

6.3. Участник Акции вправе просить выдачи Купона на бумажном носителе только в том случае, если он не является зарегистрированным пользователем Приложения и технически не может установить или не желает (выражает отказ) устанавливать Приложение.

В отношении покупок, совершенных Участниками в интернет-магазине «Кантата» на сайте по адресу: <https://www.cantata.ru/> или при помощи Приложения, Купон будет сформирован исключительно в автоматическом режиме в Приложении Участника Акции и не будет выдаваться (дублироваться) на бумажном носителе.

6.4. На 1 (один) кассовый чек может быть выпущен 1 (один) купон.

6.5. В случае досрочного прекращения Акции выпуск и/или выдача Купонов прекращается, и Участники Акции не вправе требовать выпуска или выдачи Купонов или каких-либо выплат в связи с таким прекращением Акции. Организатор информирует всех заинтересованных лиц о досрочном прекращении Акции в порядке, предусмотренном п.9.3 настоящих Правил.

6.6. В период с 13 марта по 14 апреля 2024 года Участник Акции, при совершении покупки в торговых галереях, осуществляющих свою деятельность с использованием торговых марок «Кантата» и/или «Кофейная Кантата», вправе предъявить ранее полученный Купон для получения единовременной дополнительной скидки в размере 5% (пять процентов) и Подарка, в соответствии с условиями настоящих Правил.

6.7. Каждый Купон может быть использован на одну покупку. Купоны не суммируются между собой и не распределяются на отдельные товары внутри совершаемой покупки.

6.8. По истечении срока, установленного в п.4.3 настоящих Правил, действие Купонов также прекращается, и Участник Акции не вправе требовать предоставления ему дополнительной скидки, если настоящими Правилами и/или действующим законодательством РФ не предусмотрено иное.

6.9. Организатор на свое усмотрение и в одностороннем порядке имеет право вносить изменения в условия Акции и настоящие Правила.

6.10. Организатор вправе в любой момент приостановить или досрочно прекратить действие Акции, однако, приостановка или досрочное прекращение

проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления дополнительных скидок Участникам Акции, получившим на момент прекращения Акции электронные Купоны в Приложении или бумажные аналоги.

6.11. Организатор не несет ответственности за:

- нежелание или невозможность по причинам, за которые Организатор или его партнеры не несут ответственности, Участника Акции воспользоваться Купоном в срок, установленный настоящими Правилами;

- любые сбои технического характера, влияющие на порядок проведения Акции, которые находятся вне компетенции и контроля Организатора;

- преждевременное прекращение Акции, вызванные обстоятельствами, не зависящими от воли Организатора;

- нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь:

а) объявленная или необъявленная война, гражданская война, беспорядки и революции, акты пиратства, саботаж, мобилизационные мероприятия и т.п.;

б) стихийные бедствия, ураганы, циклоны, землетрясения, цунами, наводнения, разрушение в результате молнии;

в) взрывы, пожары, разрушения машин, заводов и любых установок;

г) бойкоты, забастовки и локауты в любой форме, замедление работы, занятие предприятий или их помещений, остановки в работе, происходящие на предприятии Организатора;

д) действия властей, законные или незаконные, препятствующие исполнению обязательств Организатором, в т.ч. издание или принятие каких-либо нормативно-правовых актов, препятствующих или ограничивающих проведение Акции;

е) ограничения, установленные нормативными актами органов власти (в т.ч. субъектов РФ), распространяющие свое действие на период повышенной готовности, и препятствующие или ограничивающие проведение Акции, и/или работу Организатора, и/или иным образом негативно влияющие на механизм проведения Акции.

- отсутствие бумажных Купонов для Участников Акции в конкретных магазинах и в конкретное время в период действия Акции.

7. Права и обязанности Участников и Победителей Акции

7.1. В период проведения первого этапа Акции и до момента его окончания, либо до момента досрочного прекращения Акции, в зависимости от того, что наступит ранее, Участники Акции, выполнившие требования настоящих Правил, вправе требовать от Организатора выпуска Купонов или выдачи их бумажного аналога.

7.2. Участники Акции вправе получения полной и достоверной информации об Акции на любом ее этапе, в соответствии с настоящим Правилами.

7.3. Участники Акции в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» предоставляют Организатору согласие на обработку всех персональных данных, указанных ими в Приложении для возможности участия в Акции и использования Приложения, а также предоставляют согласие на получение от Организатора sms и/или e-mail сообщений, и/или push уведомлений (посредством Приложения) для возможности связи с ними, а так же направления в адрес Участников необходимой информации и иных предложений Организатора.

7.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с их участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки.

8. Дополнительные условия:

8.1. Единовременная и разовая скидка в размере 5% (пять процентов) предоставляется по дисконтным картам Участников Акции, в дополнение ко всем скидкам и специальным предложениям, действующим в магазинах Организатора и или иных торговых предприятиях и организациях, осуществляющих свою деятельность с использованием торговых марок «Кантата» и/или «Кофейная Кантата», на дату

обращения в период проведения Акции, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

В частности, Купон не генерируется в Приложении, если при совершении покупки у покупателя отсутствовала или не была им предоставлена карта Дисконтной программы «Кантата». В указанном случае покупатель, в целях дальнейшего участия в Акции, может завести соответствующую карту до или в момент своей покупки, в т.ч. путем установки и регистрации в Приложении.

Участник Акции, предоставивший при покупке карту Дисконтной программы «Кантата», но не имеющий установленного Приложения, вправе получить бумажный Купон в соответствии с п.6.3. настоящих Правил, либо установить и зарегистрироваться /авторизоваться в Приложении в момент покупки (до осуществления расчета и получения бумажного Купона) для получения Купона в рамках Акции в Приложении.

Кроме того, скидка по Купону не предоставляется в случаях:

а) отсутствия у покупателя карты Дисконтной программы «Кантата», и его отказа завести такую карту, в т.ч. через установку Приложения в соответствии с п.5.1 Настоящих Правил;

б) при покупке и отоваривании подарочных карт или сертификатов «Кантата» и/или «Oil & Vinegar» в пределах их номинальной стоимости, кроме случаев доплаты при отоваривании таких подарочных карт и сертификатов, и в пределах таких доплат;

А также предоставляется, но не суммируется с другими скидками и акциями в случаях:

с) использования купонов, флаеров, отрывных корешков или ваучеров, и иных рекламных материалов, опубликованных в каталогах или брошюрах конкретных ТРЦ;

д) использования карты (в т.ч. дисконтной) или иной программы лояльности для посетителей, действующей в конкретном ТЦ, при условии предоставления в галерее скидок по таким картам и/или программам;

е) использования купонов, штрих кодов или промокодов, полученных из социальных сетей или иных информационных порталов в сети Интернет.

Единовременная и разовая скидка предоставляется путем цифрового сканирования и/или ручного ввода уникального штрих кода Купона. Указанное действие не может быть произведено более одного раза с одного Купона.

8.2. Максимальная скидка Участника Акции по Купону, дисконтной карте и прочими действующими специальными предложениями не может превышать 40% от общей первоначальной стоимости всех приобретаемых товаров и/или услуг. Настоящее положение имеет преимущественную силу над любыми прочими положениями Правил об ином.

8.3. Купоны в бумажном виде выдаются в случае их фактического наличия в магазинах под торговым наименованием «Кантата» и/или «Кофейная Кантата», с учетом условий, предусмотренных п.6.3 настоящих Правил. Начало выдачи купонов осуществляется не ранее «15» февраля 2024 года.

8.4. **Информацию о фактическом наличии бумажных Купонов в конкретном магазине необходимо уточнять у консультантов торговых галерей.**

8.5. Количество бумажных купонов ограничено. Тираж бумажных Купонов составляет 150 000 (сто пятьдесят тысяч) штук, и распределяется по всей территории действия Акции на усмотрение Организатора Акции.

8.6. Купон **не подлежит**: продаже, замене либо восстановлению в случае утери, порчи, хищению или иных случаях, включая возврат Купона в связи с возвратом товара, приобретенного с дополнительной скидкой по такому Купону. Купон нельзя обналечить или заменить каким-либо денежным или материальным возмещением соразмерно его номиналу. **Повторное сканирование одного и того же штрих кода Купона технически невозможно.**

9. Подарок для Участника по Акции

9.1. В дополнение к предоставляемой скидке Участника Акции, совершая покупки с использованием Купонов, получают подарок, который представляет собой

чайную миниатюру в ассортименте весом 5 г. Внешний вид подарка представлен в Приложении 2 настоящих Правил, далее именуется «Подарок».

9.2. Подарок представляет собой сувенирную продукцию, которая не подлежит декларированию в целях налогообложения, согласно п.п. 28) ст.217 Налогового кодекса РФ.

9.3. На каждый использованный Купон может быть только один Подарок.

9.4. Количество Подарков ограничено. Общий тираж составляет 67 780 (шестьдесят семь тысяч семьсот восемьдесят) штук.

9.5. Выдача Подарков по Акции прекращается с выдачей последнего Подарка Участнику Акции. Участник не вправе требовать выдачи Подарка по окончании Акции или ранее в связи с раздачей всех Подарков Участникам.

9.6. Внешний вид Подарка может отличаться от примера его графического изображения, приведенного в Приложении 2, а также иных рекламных материалах и анонсах Акции, включая, но, не ограничиваясь, по оттенкам цветового оформления, и/или по наличию дополнительных деталей его внешнего вида или формы.

Подарок может быть выдан исходя из доступных «здесь и сейчас» вариантов Подарка, с учетом фактического наличия таких Подарков в галереях, на усмотрение сотрудников галерей Организатора или его Партнеров.

9.7. Подарок не заменяется каким-либо денежным или иным материальным возмещением. Обмену и возврату не подлежит, за исключением случаев ненадлежащего качества Подарка. В указанном исключении Подарок меняется на аналогичный надлежащего качества, в случае его фактического наличия в галерее.

9.8. В случае порчи, утраты, утери и иных подобных неблагоприятных последствий, после выдачи Подарка Участнику Акции, Подарок не выдается повторно, не восстанавливается и не подлежит какому-либо возмещению.

10. Порядок информирования Участников Акции об ее условиях

10.1. Информация об Акции размещается:

- На сайте в сети Интернет по адресу: cantata.ru

- В официальных социальных сетях:

<https://vk.com/cantata>

https://t.me/cantata_ru

- В Приложении

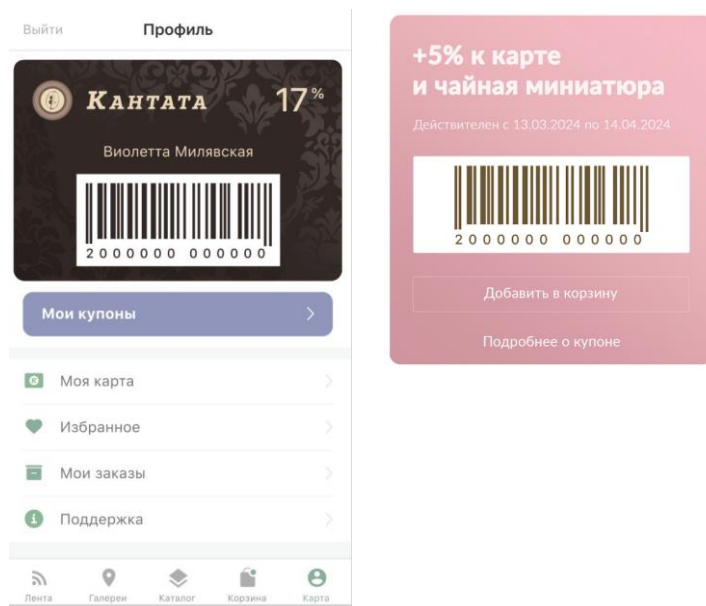
10.2. При внесении изменений в Условия Акции и настоящие Правила Организатор публикует об этом сообщение и прикладывает новую редакцию Правил на своем сайте в сети Интернет по адресу: www.cantata.ru в разделе «Акции», или в разделах «Лента» и/или «Акции» Приложения. Изменения вступают в силу с момента их опубликования. Участники Акции обязуются самостоятельно отслеживать все публикуемые изменения условий Акции и настоящих Правил.

10.3. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует об этом сообщение в на своем сайте в сети Интернет по адресу: www.cantata.ru в разделе «Акции» или в разделах «Лента» и/или «Акции» Приложения.

11. Использование Купона Акции, как добровольное волеизъявление Участника Акции подтверждает его намерения принять участие в Акции, в частности, что Участник ознакомился с настоящим Правилами, и не имеет каких-либо возражений и противоречий, которые препятствуют его участию, а так же что он добровольно готов соблюдать и исполнять настоящие Правила для обеспечения надлежащего участия в Акции.

Приложение 1: Купон для участия в Акции:

Внешний вид электронного купона:

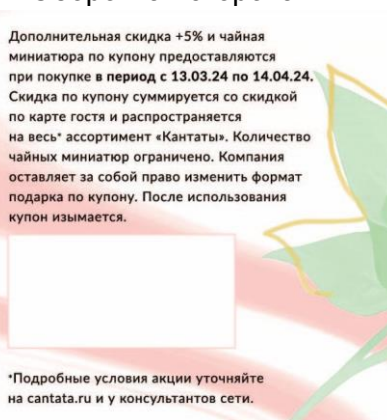


Внешний вид бумажного Купона:

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Приложение 2: Подарок по Акции:

Чайная миниатюра 5 г в ассортименте:

